

De l'adverbe de manière au marqueur discursif : le cas de *autrement*

De la adverb de mod la marcă discursivă : cazul adverbului *autrement*

Céline Corteel

Rezumat: Articolul are ca obiect adverbul *autrement*, care se caracterizează printr-o mare varietate de utilizări, ceea ce îi permite să funcționeze nu doar ca adverb de mod pe lângă un verb, ci și ca marcă discursivă, care îi permite locutorului să articuleze două fragmente de discurs între care există o ruptură tematică. După trecerea în revistă a diferitelor valori ale lui *autrement*, se arată că evoluția spre valoarea de marcă discursivă este posibilă datorită valorii sale de bază. Este analizată apoi legătura dintre diferitele valori semantico-referențiale ale adverbului *autrement* și cele ale adjectivului *autre*, cu care adverbul este înrudit din punct de vedere morfologic. Analiza arată că valoarea anaforică a adjectivului este crucială pentru a explica capacitatea adverbului *autrement* de a funcționa ca marcă discursivă.

Cuvinte cheie: *autrement*, adverb, conector, gramaticalizare, marcă discursivă, *autre*, adjectiv.